



粤港澳大湾区青年创意设计 (创意100) 人才培训计划

Youth Creative Design Training Program (Creation 100)
In Guangdong-Hong Kong-Marco GreaterBay Area



项目介绍

Introduction Brochure

2020-2024

暨南大学文化遗产创意产业研究院
陈江和基金会



Tanoto 陈江和
Foundation 基金会



粤港澳大湾区青年创意设计 (创意100) 人才培训计划

Youth Creative Design Training Program (Creation 100)
In Guangdong-Hong Kong-Marco GreaterBay Area

项目介绍

Introduction Brochure

2020-2024

暨南大学文化遗产创意产业研究院

陈江和基金会



暨南大学
JINAN UNIVERSITY

Tanoto Foundation 陈江和
基金会

目录 Contents

项目背景	4
项目定位	6
项目意义	6
项目优势	6
组织机构	7
总策划、学术主持人	7
2020 年培训时间	8
培训地点	8
培训对象	8
报名方式	8
培训主题	8
培训模式	9
课程设置	9
结业成果要求	10
荣誉及机会	10
导师团队介绍	11
国际民间艺术组织	24
暨南大学简介	26
暨南大学文化遗产创意产业研究院	28
陈江和基金会简介	29
陈江和先生	30



粤港澳大湾区 青年创意设计（创意 100）

人才培训计划

01 项目背景

联合国《2030 年可持续发展议程》目标 4 中提出，到 2030 年时，拥有就业、体面工作和创业所需的技术和职业技能等相关技能的青年和成年人大幅增加。作为全球“思想实验室”和“教育 2030 议程”的牵头机构，近年来联合国教科文组织日益关注创意和可持续发展间的关系，发起了“创意城市网络”、“一带一路青年创意与遗产论坛”、“创意 2030 实验室”等相关项目和活动，在北京建立了首个教科文组织支持的国际创意与可持续发展中心。青年既是创意的创造者也是受益者。教科文组织认为，在当今这个全球化和以知识为依托的社会，创意型资产在创造着收入和就业的新形式，从而刺激收入增长，在年轻人当中尤其如此，创意能让人们的各种灵感与革新之源尽情流淌，从而促进开放、包容和多元的社会的构建。

青年是国家的未来、民族的希望。《深化粤港澳合作 推进大湾区建设框架协议》中专门提出，青年间的文化交流合作对促进粤港澳大湾区建设具有重要意义。习近平总书记明确指出，青年兴则国家兴，青年强则国家强；青年要成长为国家栋梁之才，既要读万卷书，又要行万里路，既多读有字之书，也多读无字之书，注重学习人生经验和社会知识；坚持知行合一，在实践中学真知、悟真谛，加强磨炼、增长本领；要重视实践育人，坚持教育同生产劳动和社会实践相结合，广泛开展各类社会实践，让学生在亲身参与中认识国情、了解社会，受教育、长才干，不断拓展学生社会实践的平台和路径。青年是社会上最富活力、最具创造性的群体，理应走在创新创造的前列。

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，贯彻落实习近平总书记对广东重要讲话精

神，积极推动粤港澳大湾区建设，广州和深圳已经出台相关政策为港澳青年发展搭建舞台、创造良好条件，建设粤港澳青年创新创业基地。

粤港澳大湾区是中国开放程度最高、经济活力最强的区域之一，在国家发展大局中具有重要战略地位。粤港澳大湾区（英文名 Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area，缩写 GBA）由香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市组成，总面积 5.6 万平方公里，2018 年末总人口已达 7000 万人，是中国开放程度最高、经济活力最强的区域之一，在国家发展大局中具有重要战略地位。推进粤港澳大湾区建设是新时代国家战略，是新时代推动形成全面开放新格局的新举措，也是推动“一国两制”事业发展的新实践。推进建设粤港澳大湾区，有利于深化内地和港澳交流合作，对港澳参与国家发展战略，提升竞争力，保持长期繁荣稳定具有重要意义。

2018 年 10 月 24 日，习近平总书记视察暨南大学，对进一步办好暨南大学、擦亮金字招牌、立德树人提出了更高的要求。两年来，暨南大学文化遗产创意产业研究院在暨南大学党委和学校领导的关怀下，学习领悟总书记嘱托，努力提高教学科研的水平和社会服务、国际合作的能力，深度融入粤港澳大湾区、“一带一路”建设，充分发挥学科、师资、海外专家等方面的优势，为暨南大学当好粤港澳大湾区的桥头堡和智高点，擦亮金字招牌献智献力。

2020 年，在克服“新冠疫情”带来的重重困难的前提之下，暨南大学文化遗产创意产业研究院策划主办，新加坡陈江和基金会赞助支持的“粤港澳大湾区青年创意设计(创意 100)人才培训计划”在金秋十月的广州如期开班。

02 项目定位

粤港澳大湾区青年创意设计（创意 100）人才培养计划以“青年激活创意，创意塑造青年；文化创造青年，青年创造文化”为主题，进一步增进粤港澳青年设计人才之间的相互了解与合作、拓展国际视野、激发宽广胸怀，用艺术提升社会的创新能力，将优秀的传统文化资源通过创意设计转化为国家文化软实力，为中华民族的文化自信注入新时代活力，并在未来五年中，培养 100 位富有国际视野、家国情怀、社会担当、时代使命、高成长性的“种子创意人才”。

本计划充分依托暨南大学在文化创意领域的优质资源，邀请来自粤、港、澳地区的学员和来自北京、上海、台湾等多地的著名教授、学者，采取采用跨学科联动方式，努力挖掘我国传统文化的当代价值，结合相关领域国际前沿思想、技术和方法论，直面本地区经济、社会、文化和环境发展的现实问题，提出创新的应对思路和解决方案，推动粤港澳青年协同发展，促进香港、澳门融入国家发展大局。探索未来创意人才培养的工具、方法和路径，形成一种国际水准、中国特色的人才培养模式。青年既是创意的创造者也是受益者。作为最富活力、最具创造性的群体，粤港澳大湾区的青年朋友们理应走在创新创造的最前列。

本计划的实施将充分依托暨南大学在文化遗产与创意产业领域的优质培训资源，在联合国教科文组织、民间艺术国际组织拥有的国内外高端师资和宣传渠道，并将充分动员广东地区相关城市在设计等创意领域的企业和社会合作资源。

03 项目意义

A. 政治意义：

国家软实力的振兴与文化强国战略的实现；
国家软实力的振兴需要把文化理念进行转化，需要从事文化创意设计的复合型艺术人才。

B. 经济意义：

文化产业是国家核心竞争力的支撑。国家核心竞争力是文化，文化产业要成为国民经济支柱性产业。

C. 文化意义：

传承文化历史，拯救城市文脉。艺术可以传承城市文化记忆，增强文化认同，彰显城市魅力。

D. 社会意义：

培养创新精神，实现文化自信。艺术提升国民和国家的创新能力，为中华民族的文化自信注入新时代活力。

04 项目优势

本项目集资源优势、平台优势、专业优势、师资优势于一体，充分显示暨南大学在大湾区的综合地位；多专业、多领域跨界导师的经验融合优势；粤、港、澳、大陆地区青年设计师之间的互动与交流优势；岭南文化、广府文化以及华人华侨文化的文化资源优势，导师来自北京大学、清华大学、同济大学、中央美术学院、中国社会科学院、北京师范大学、广州美术学院等国内顶级院校的院长、著名教授以及北京、上海、香港、台北等地的顶尖设计师。可谓大师云集、智慧荟萃。彰显了本项目计划的专业性、高端性、专业性与绝对的资源整合能力。

05 组织机构

指导单位：国际民间艺术组织（IOV）

主办单位：暨南大学文化遗产创意产业研究院

赞助单位：陈江和基金会

支持单位：暨南大学教育发展基金会

06 总策划、学术主持人

陈平 教授

国际民间艺术组织（IOV）的全球副主席

国际古迹遗址理事会（ICOMOS）德国委员会专家

联合国教科文组织创意与可持续发展中心（ICCSD）首届专家委员会委员

暨南大学文化遗产创意产业研究院院长

中央美术学院客座教授

中华海外联谊会常务理事

国务院侨办专家咨询委员会委员

商务印书馆《汉语世界》编委会主任

主编《中国非物质文化遗产蓝皮书（2015）》、《当代民间艺术新论》、《“一带一路”文化遗产合作与交流成果集》等。

07 培训时间

2020 年至 2024 年（共五年），每年一周或 10 天

08 培训地点

广州天河区暨南大学石牌校区

09 培训对象

粤、港、澳三地的青年创意设计人才，入选的培训对象需满足以下基本要求并通过组织机构安排的相关选拔过程：

- 1、 面向全国招生、有意者自愿报名
- 2、 填写报名表、个人简历等资料发至指定邮箱
- 3、 拥有三年及以上创意产业从业经验，拥有设计、信息技术、工程、文化创意专业背景的优先考虑
- 4、 原则上为 22 岁以上 40 岁以下
- 5、 具有较好英语听说能力，普通话基础好
- 6、 身体状况良好并有意愿参与湾区未来创意工作
- 7、 通过专家评审符合入选条件进入初选入围名单
- 8、 初选通过者经过项目专家面试评审考核
- 9、 通过者入选（创意 100）培训学员
- 10、 对入选人员发放书面通知书和电子通知书
- 11、 结业前对优秀学员颁发暨南大学《粤港澳大湾区青年创意设计（创意 100）人才培训计划结业证书》

10 报名方式

输入暨南大学文化遗产创意产业研究院的官方网站 <https://ccjd.jnu.edu.cn/23043/list.html>，打开页面，点击活动报名，下载报名表，按照表格上的要求进行认真填写。在 9 月 18 日前将发报名表、个人简历、高清标准照片等资料发至指定邮箱：ACCJNU@hotmail.com

11 培训主题

(一) 总主题

青年激活创意，创意塑造青年
文化塑造青年，青年创造文化

(二) 年度主题

本计划分为五年。在总主题的指导下，每年设定 2-3 个分主题，相关主题应与粤港澳大湾区经济、社会、文化和环境发展的现实需求结合紧密，既有创意发挥的空间又能解决实际问题。2020 年首批培训备选主题包括：世界湾区创意产业发展路径、如何利用数字技术推动岭南文化遗产保护、文化遗产与高科技应用的相互促进、创意如何服务于城市更新（或城乡融合发展）、垃圾分类的组织智慧、疫情下创意产业的发展途径等。

12 培训模式

采用“跨界组队+三三制模块化”的培训模式，跨界组队指每 5-6 个学员组成一队，每队学员需包括来自文、理、工三方面专业背景的代表，以人为单位开展理论学习，以队为单位完成实践学习、主题研究和结业评比；三三制模块化是指学习安排包括政策解读与前沿理论、实践教学、学员项目训练三个模块。

13 课程设置

由于疫情所限，2020 年培训时间与内容将缩小规模。

课程设置包括：12 次现场讲座包括创意经济概论、文化遗产概论、城市公共艺术、创意产业理论与经验、前言信息技术概论、国际设计最新动态等，邀请顶级教授、专家导师讲授在艺术与科技领域的前沿学术理论、专业知识、科研动态、政策解读等。

6 次晚上分组讨论；1 天广州市区文化调研；1 次与来自粤港澳嘉宾的对话与研讨；1 次现场结业答辩与导师点评；实践教学模块采取“请进来”（经验分享）和“走出去”（现场调研）两种模式，邀请艺术专业人士、文艺科技企业和创业企业高层管理人员分享业界在科技与艺术融合时代创新创业的最新实践，将其成果与经验转化进入教材、教学过程之中，其中，创业者为培训项目讲师，创新性企业作为培训课堂、教学平台；学员项目训练模块以学员申请加入课程时提交的项目建议书（论文或教案）为基础，实施导师负责制，以集体研讨、学员小组讨论和导师辅导相结合，完善学员项目并将项目质量作为学员结业的主要条件，使学员成为未来湾区发展的人才种子，把培训班学到的理论知识、教学研究方法和实作精神、搭建的学术交流平台引进、拓展到学员所在的行业和地区，发挥孵化功能，带动和引领湾区的创意产业和相关产业及事业的创新发展。

14 结业成果要求

学员需要撰写关于文化创意设计相关题材的论文一篇，强调理论联系实际，体现出被培养者对粤港澳大湾区未来发展以及传统文化遗产与文化创意设计及其创意管理内涵的深刻理解。论文须经导师审核，确保学术质量。

撰写大湾区创意设计策划方案：本培训计划注重理论结合实际，要求每位学员要结合某城区或者某项目的实际需求，用自己擅长的设计或其他表达方式进行创意设计策划，并将这些创意设计以文字说明和设计作品展示的方式行成的策划方案（含艺术设计作品），成果形式是对学员综合能力提升后的全面检验。

15 荣誉及机会

本计划将挑选优秀学员作业与作品汇集成册，形成《粤港澳大湾区青年创意设计人才（创意 100）成果集》；

本计划将帮助优秀学员对接有意投资者进行产品合作或向著名企业进行人才推荐；

本计划将适时推荐优秀学员前往联合国教科文组织巴黎总部参加国际青年创意设计优秀作品展。

优秀学员将获得暨南大学与陈江和基金会共同颁发的《粤港澳大湾区青年创意设计（创意 100）人才培训计划结业证书》。

研究院与基金会对本次培训拥有解释权

暨南大学文化遗产创意产业研究院

陈江和基金会

2020 年 8 月



导师团队介绍

项目总策划、学术主持人

陈平 教授 / prof. Emma Chen



陈平教授系旅德学者。1997 年定居德国，从 2007 年开始一直担任国际民间艺术组织（IOV）的全球副主席，是该机构成立四十多年来首位华人高级官员，同时是联合国教科文组织另一个重要合作伙伴国际古迹遗址理事会（ICOMOS）德国委员会专家、联合国教科文组织创意与可持续发展中心（ICCS）首届专家委员会委员、暨南大学文化遗产创意产业研究院院长、中央美术学院客座教授、贵州大学国际民间艺术研究院外方院长、西南民大客座教授、中华海外联谊会常务理事、国务院侨办专家咨询委员会委员、商务印书馆《汉语世界》编委会主任。

主编《中国非物质文化遗产蓝皮书（2015）》、《当代民间艺术新论》、《“一带一路”文化遗产合作与交流成果集》。2016 年 6 月 荣获欧洲艺术联盟特颁的促进文化与艺术“金色欧洲”欧洲大奖；2010 年波兰居里大学民俗保护论坛《Cultural Diversity and Problemson Protecting Asian Intangible Cultural Heritage》《民间保护传统文化的自觉性与重要性 --- 中国洛带经验总结》、2011 年 11 月印尼巴厘岛联合国教科文非物质文化遗产保护政府间委员会第六届会议非政府组织论坛《Workshop of NGOs in World of Intergovernmental Committee for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage with UNESCO》《艺术节是世界人民相互了解和沟通的桥梁与纽带》、2011 年成都亚洲财富论坛第七届中国节庆产业年会《无形文化遗产保护公约的国际思维与运作》、《文化遗产的当代价值：合作与共赢》、《民心相通的“一带一路”走的更远》、《借力非遗与传统手工艺建设特色小镇》、《陶瓷文化与中国梦》、《一带一路：中国与非洲美美与共》、《文化遗产是有温度的民族记忆》、《“一带一路”是双向的，既要走出去也要请进来》《传承的力量：“一带一路”文化遗产与城市旅游经济的发展》、《文化连接世界：“一带一路”唤起民族文化的骄傲和自信》、《乡情：世界人的心灵归宿》、《工匠精神与民族性》、《乡村旅游是地方文化的和重塑与再生》、《陶瓷文化与中国梦》、《文化多样性与亚洲非物质文化遗产保护的难题》等百余篇。撰写《关于推动“一带一路”民间文化交流计划》的建议》、《关于湖南文化发展的几点建议》、《关于以文化遗产助力陕西旅游事业发展的几点建议》、《关于“恢复苕麻种植与繁荣夏布织造技艺、助力浏阳乡村振兴”的计划报告》、《关于湖南文化走出去与国际接轨促进湖南对外开放崛起的提案》、《加强“一带一路”民间艺术交流合作，深入推动“一带一路”建设》、《关于加强“一带一路”民间文化艺术交流的几点建议》、《暨南大学助力粤港澳大湾区建设的报告：粤港澳大湾区文化遗产创意产业联盟》等智库报告，得到部委领导批复。

在欧洲的二十多年里，她始终坚持不懈地致力于全球的文化遗产、特别是民间艺术的保护、挖掘、整理与传播工作，积极参与联合国教科文组织非物质文化遗产保护非政府组织的合作、交流与建设工作，作为一位华裔学者，在国际舞台上不断地为推广中国的文化发出声音，努力推动东西方学术界的交流与合作，从2007年开始，利用自身资源，为中国文化遗产与非物质文化遗产提供了大量的技术咨询工作：2008年，她首度向南京市政府有关领导提出建议南京大屠杀纪念馆尽快通过申报“世界记忆名录”；并将正在申报联合国教科文组织非物质文化遗产名录的传统手工艺技艺南京云锦带到了美国进行展演，参加学术交流，起到了良好的国际推广作用，助推其申遗成功。2016年，她为中国争取到了联合国教科文组织正式节庆活动意大利著名的街头传统游戏艺术节（TOCATI）的主宾国地位，并带领来自中国民间的一百多位街头体育爱好者进行了表演与交流，体现出了民间外交的魅力与作用。



邀请前任联合国教科文组织总干事伊莲娜·博科娃女士出席
研究院两周年庆典仪式



参加高端国际学术论坛（左二为比利时前首相伊夫莱姆姆）

陈平教授目前作为高端引进人才在中国暨南大学建立了文化遗产创意产业研究院并出任院长。2017年至2019年，连续策划、创办了“一带一路文化遗产合作与交流国际高峰论坛”，至今已经与北京、丽江、江门等地方政府进行了友好合作，以文化遗产为核心话题，累计邀请了五十多个国家的学者、官员与手工艺大师进行文化的交流与探讨，取得了非常好的社会效益。



与前任联合国副秘书长、新加坡社会科学家黑泽尔教授



当选为全国政协第十三届二次会议海外代表

导师团队（按姓氏首字母顺序排序）

冯峰 教授 / prof. Feng Feng



广州美术学院教授、硕士研究生导师，现任广州美术学院跨媒体学院院长，获“广州美术学院教学名师”称号；兼任深圳华美术馆执行馆长；中国美术家协会实验艺术艺术委员会委员；广东省美术家协会实验艺委会主任；法国巴黎第八大学客座教授；澳门特别行政区创意产业委员会顾问、OCAT 学术委员会委员、深圳坪山美术馆学术委员会委员、松山湖公共艺术顾问委员会顾问；西安大明宫国家遗址公园中轴线公共艺术“时间的宫殿”设计者；2014 年获得第十二届全国美展“中国美术奖优秀奖”；2019 年任第十三届全国美展实验艺术评委；作品被录入《1949-2009 新中国美术 60 年》，《中国当代艺术史 1979-1999》，《新世纪当代艺术史》；

冯峰是个身份多重的艺术家，作为中国当代艺术的中坚力量及中国南方重要的艺术家，他历年的艺术创作尽管涉及绘画、雕塑、装置、影像、公共艺术、小说写作及时尚设计等多个范畴，作品主题一直向着不同领域流转，然而，内在于其作品脉络，则始终贯穿着一种对于常识的怀疑与拆解。他乐此不疲地实践着他所理解的“观念艺术”，通过各种不限材料、不拘形式的艺术作品，尝试引领观者体验一种见月忘指、顷刻顿悟般的心灵更新历程。这种持续不断的“跨界”明确反映出他的探索精神。换句话说，当冯峰发现一种形式不能够反映他的思考的时候，他就会考虑选择一种更恰当的方式，这促成了他的“跨界”行为和新的身份的生成，而这些身份实际上都是“观念艺术家”的创造力以及观念外化的表现。

冯峰经由纯符号学研究和形而上学沉思，怀疑、解构人们通常所认定的符号具有确定性与明晰性的观念，逐步通往当代大众文化批判，以信手拈来、夺胎换骨的方式逆转、重写当前文化语境中的流行话语，向扎根于人们思维模式中却经不起拷问的常识发起了猛攻。其间，冯峰一如既往地实践着他的艺术，并随着他的思考与创作越发推进到一个更为开阔的公共领域和日常生活空间，因而也蕴藏了更大的力量。

梁建国 教授 / prof. Liang Jianguo



梁建国教授现任中国陈设艺术专业委员会执行主任、制造·中创始人、北京集美组创意总监、2011、2012 与 2014 年联系获得 Andrew Martin International Awards 当选为全球著名室内设计师之一。国际室内设计协会 (IIDA) 举办的第 39 届和第 40 届国际室内设计大奖获得者。

梁建国教授在校先修艺术设计后再修建筑设计专业。八十年代与合伙人一道创建集美组。期间一直试图与中国内陆的经济高速发展保持距离而又身处其中,敏感而睿智——通过这种状态获得了一个极佳的角度来描绘本土新兴贵族的生活。一直秉持一种态度,“帮客人解决问题”。2006 年与业内专家共同创办中国陈设专业委员会。

倡导: 艺术生活化, 生活艺术化。历年来各种荣誉无数, 2011、2012 与 2014 年三年获素有室内设计奥斯卡之称的 Andrew Martin International Awards 选为全球著名室内设计师之一。2012 年与 2013 年连续两年荣获 IIDA(国际室内设计协会) 举办的第 39 届和第 40 届国际室内设计大奖。2012 年被中国陈设艺术委员会授予 2012 年度“陈设中国 - 晶麒麟奖”最高荣誉——设计艺术家。同年获得“2012 中国室内设计十大年度人物”的殊荣。2014 年被评为“2014 年中国设计年度人物”。2014 年 11 月与两岸三地的著名设计师携手成立“创想公益基金会”。

梁建国教授获奖作品: 郑州中原会馆与南京中航樾府会所 (获 2014 年度安德鲁·马丁奖); 华致酒行 (获 2014 年度世界室内设计新闻奖) 北湖九号高尔夫会所 (获 2011 年度安德鲁·马丁奖、2009 中国室内空间环境艺术设计大赛一等奖、第七届中国国际室内设计双年展金奖); 上海万科第五园余舍会所 (获国际室内设计师协会 (IIDA) 2012 年第 39 届 IDC 国际室内设计大奖、2011 年度安德鲁·马丁奖、2010 年晶麒麟奖; 东莞索菲特御景湾酒店荣获全国第四届室内设计大展金奖、荣获第十届全国美术作品展优秀奖; 故宫紫禁书院 (获 2012 年度安德鲁·马丁奖)。

柳冠中 教授 / prof. Liu Guanzhong



清华大学美术学院责任教授、博士生导师；中国工业设计协会副理事长兼学术和交流委员会主任；香港理工大学荣誉教授；中南大学艺术学院兼职教授和博士生导师；广东工业大学博士生导师等；福州大学厦门工艺美术学院工业设计系客座教授；济南大学美术与设计学院荣誉院长、济南大学设计创新研究院院长。是中国首位“工业设计系”创建者与学术带头人、清华大学首批文科资深教授、“方式设计说”、“事理学”理论、“设计文化”学说、“共生美学”、“人为事物科学”、“设计学”、“系统设计思维方法”等理论的建立者、中国设计学科的学术带头人。

中国最著名的工业设计学术带头人和理论家。1984年创建我国第一个“工业设计系”。多年来勤奋耕耘、为人师表，奠定了中国工业设计学科的理论基础和教学体系，其教学、学术和设计实践活动遍布大江南北，培养了大批该专业的教学和设计精英、骨干；其“生活方式说”、“共生美学观”、“事理学”等理论方法在国内乃至国际设计界都产生了导向性影响，形成了中国自己的设计理论体系。其“生活方式说”、“共生美学观”、“事理学”等理论方法在国内乃至国际设计界都产生了导向性影响，形成了中国自己的设计理论体系。教学改革和学术成果获国家级二等、银奖，省部级一等、二等奖和中国工业设计协会特等、一等奖、金奖以及国际评委提名奖等；设计成果获西德专利局“实用新型”专利；设计理论被德国出版界刊登；教学思想、理论、方法被国内绝大多数院校相关专业和企业采用、推广；培养的学生已在国际著名企业（如奔驰、西门子、飞利浦、大发、大众等）作为设计骨干。作为内容教师，每年都超额1—2倍完成教学工作量。除了带研究生、博士生外，还为本科一、二年级上基础课，为高年级上专业设计课；同时承担了多项国家级、省部级科研项目；还频繁地主持、参加国内外学术交流活动 and 横向研究课题，带领学生参加国际设计竞赛，并频频获奖。

刘悦笛 教授 / prof. Liu Yuedi



刘悦笛教授是“生活美学”倡导者，现任中国社会科学院哲学所研究员，中华文化会促进会主席团荣誉委员，辽宁大学生活美学研究院院长，博士生导师，美国富布莱特访问学者，纽约城市大学和韩国成均馆大学客座教授，曾任国际美学协会（IAA）五位总执委和中华美学学会副秘书长。

独著代表作：《分析美学史》（北京大学出版社 2009）；《生活美学——现代性批判与重构审美精神》，安徽教育出版社 2005 年版（获得中国社科院出版基金资助）；《艺术终结之后——“艺术绵延”的美学之思》，南京出版社 2006 年版（国家社科基金项目）；《生活美学与艺术经验——审美即生活，艺术即经验》（南京出版社 2007 年版）；《视觉美学史——从前现代、现代到后现代》，山东文艺出版社 2008 年版；《夜半歌声》，中国文联出版社 2005 年（“文化场景研究丛书”之一）；《生活中的美学》（清华大学出版社 2011 年版）

主编代表作：《美学国际：国际美学家访谈录》（中国社会科学出版社）；“美学艺术学译文丛书”（中国社会科学出版社）；“北京大学美学与艺术丛书”（北京大学出版社）《美学》杂志复刊第一期（总第八期，主编助理）；刘悦笛执行主编《美学》杂志第二期（总第九期）《文化巨无霸——当代美国文化产业研究》；《公共文化服务的“嘉兴模式”，社会科学文献出版社 2011 年版

英文著作代表作品：由国际美学协会美国执委、纽约城市大学的玛丽·魏斯曼（Mary B. Wiseman）与国际美学协会总执委刘悦笛（Liu Yuedi）共同主编的英文文集《当代中国艺术策略》由布里尔学术出版社（Brill Academic Press）出版。

MaryB. Wiseman and Liu Yuedi eds., *Subversive Strategies in Chinese Contemporary Art*, Brill Academic Press, 2011

林振中 教授 / prof. Lin Zhenzhong



美国室内设计协会专业会员（注册室内设计师 ASID），美国 Pratt Institute Graduated School of Interior Design Master Degree 室内设计硕士。

就职于中美圣拓国际（美国 STID Group）设计公司 负责人、大地建筑事务所（国际）外方董事、清华生活大讲堂创始人、清华大学环艺系客座教授任教、中央美术学院城市设计学院特聘专家 / 课程教授、中央美术学院色彩研究室主任、中国室内装饰协会专家委员、贵州黔东南地区旅游开发总顾问、法国 Maison & Object 美奥设计奖学术总顾问。

主要作品： Ritz Landes Hotel (Taiwan), Hot Spring Resort hotel, Cosmos bank tower、Nissan motor show room、澳门葡京赌场、浙江九龙山多功能度假村（高尔夫球及游艇港）、北京 2008 奥运会选手村赛前赛后室内设计及会所设计、三亚亚龙湾高尔夫球会所、华彬高尔夫球会所、雁栖湖高尔夫会所、北京华彬费尔蒙酒店 & 私人会员温泉会所、北京密云玉泉溪谷（2018 年北京市重点项目）、缅甸佤邦旅游度假综合体、台湾丽致酒店、南京嘉业国际第一城会所、苏州中锐平江华府精品酒店、厦门天铜山高尔夫球会所、三亚蜈支洲岛珊瑚酒店、保亭金橡树温泉酒店、成都天府乡村高尔夫球会所、重庆仙女山万豪酒店

主要奖项：中国室内装饰协会“中国室内设计卓越成就奖”、亚洲流行趋势软装白皮书作者之一、室内设计杂志名人堂 Hall of fame、中国家居装饰界最具影响力人物、胡润室内设计洞察（中国 20 位最有影响力的室内设计师）、2018 中国设计品牌十大领军人物、创新中国十大设计工匠。

林振中教授长期从事生活美学的推广和教育工做，在针对个人、企业、社会团体等多方群体的生活美学提升领域中有重要影响。与宋庆龄基金会成立中华美学基金加强两岸青少年美德美育教育。自 2013 年共举办生活美学主题讲座 60 余场，与清华大学合办生活美学大讲堂 45 场，清华大学生活美学设计高研班 8 期，平安银行生活美学职业提升班 8 期，生活美学海外研习营 6 场。主编的《生活美学》丛书将在 2020 年底出版。

邱丰顺 教授 / prof. Qiu Fengshun



中央美术学院客座教授、暨南大学创意产业研究院特约研究员、故宫文创产品设计顾问、1925 文化创意有限公司创始人、中国红星奖 (Red Star) 评委、中国唯一获得三次德国红点设计至尊大奖 (best of the best) 的设计师、国家文化和旅游部文创人才训练班特聘讲师、敦煌文旅集团文创设计总顾问。

工业设计领域 2001-2006 年担任 Motorola 亚洲区设计总监期间，邱丰顺主导设计的太极系列智能手机是 Motorola 在亚洲销售最成功的经典手机。同时受聘在清华大学美术学院教授工业设计课程；培育工业设计人才。2007-2016 年创建艺有道工业设计有限公司并连续多年得到国际设计大奖；其中 2010 年以创维 E11 彩电设计得到德国红点设计至尊大奖 (best of the best)；2012 年以创维 Bridge 彩电设计得到德国红点设计至尊大奖 (best of the best)；2016 年以唱吧 C1 随身卡拉 OK 麦克风设计得到德国红点设计至尊大奖 (best of the best)；2008-2013 年受聘为中国创维集团设计战略总顾问一职；为创维集团建立了完整的工业设计战略体系包含：创维品牌设计哲学，设计语言，工业设计流程，产品设计评估体系，前沿设计研究体系，预研性创新产品开发体系，工业设计人才培养体系等重要设计改革；这些重要的设计战略协助创维在中国彩电市场取得领先地位，邱丰顺创建的创维创新设计中心在 2013 年获得中国工信部国家级工业设计中心的荣誉。

文创设计领域 2014 年受聘为中国文化部文创人才训练班特聘讲师，为中国的非遗传承人，文创设计师，博物馆文创产品开发相关人员进行文创理论及实务的培训。2019 年受聘为故宫文创研发交流中心产品设计顾问，负责指导故宫文创产品设计开发平台的搭建；协助建立故宫文创产品的设计开发流程及完善文创产品供应链系统以及文创 IP 授权系统的建立。2007 年开始执行“走进 100 设计高校”计划，至今育人过万。

肖永亮 教授 / prof. Xiao Yongliang



旅美博士，北京师范大学获理学士毕业，美国路易威尔大学获高等教育管理文学硕士、量子物理与计算机可视化哲学博士学位，斯坦福大学分子研究所博士后，肯塔基大学数学科学院博士后、纽约西奈山医学院生理和生物物理医学博士后，主要从事电脑算法理论、人工智能、软件开发应用、网络系统管理、计算机图像处理、三维动画游戏等研究，在国际一流杂志上发表过多篇重要学术论文并载入美国科学与工程世界名人录。1995年回国开创中国互联网国家骨干网建设。

曾就职于美国新闻集团 FOX 影业蓝天制片厂任总工程师，执掌公司的技术发展方向和引领前沿技术，主持设计和执行完成多项影片生产任务，参与电影票房榜首影片特技和电视轰动性广告的设计制作。主要作品包括：《泰坦尼克号》《异形》《星舰迷航记》和《冰河世纪》等，其中，影片《邦尼》荣获 71 届奥斯卡最佳动画短片金像奖。美国纽约大学文理学院信息技术主任、艺术学院特聘教授。1999 年着手创建国内数字媒体学科，2005 年正式回国后主要从事创意媒体，数字艺术教育和文化创意产业等教学、科研与实践。

北京师范大学二级教授、博士生导师，文化创意产业研究院执行院长、艺术与传媒学院副院长（2002-2012）、数字媒体研究所所长、数字艺术（北京）实验教学示范中心主任。国家动漫创意研发中心总监。沉浸式交互动漫文化部重点实验室学术委员会主任；北京大学、清华大学文化产业研究院（中心）研究员。

美国计算机协会图形图像学会 (ACM SIGGRAPH) 北京分会会长。美国麻省理工学院 (MIT) 出版社《国际艺术与科技学会会刊 Leonardo》编审。《北京文化创意》编委。国际艾美奖评委。班夫世界传媒节电视电影评审组组长。

向勇 教授 / prof. Xiang Yong



北京大学文化产业研究院副院长、北京大学文化传承与创新研究院副院长、管理学博士，北京大学艺术学院教授、博士生导师，北京大学信息技术高等研究院数字经济研究中心 PI，国家社科基金重大项目首席专家，澳门城市大学兼职博士生导师，文化和旅游部 - 北京大学国家文化产业创新和发展研究基地副主任，亚洲文化推展联盟（FACP）副主席。曾任北京大学艺术学院副院长、英国剑桥大学访问学者、香港中文大学访问教授。

主要学术著作有《阁楼的大象》《文化的流向》《文化产业导论》《文化立国》《创意领导力：创意经理人胜任力研究》，译著《创意与管理：从创意产业到创意管理》《创意战略：创新与商业的再连结》，英文著作 China Cultural and Creative Industries Reports 2013（主编），先后在《探索与争鸣》《学术月刊》等学术杂志发表论文百余篇。曾获北京大学教学成果优秀奖、日本桐山教育基金、黄廷方 / 信和青年杰出学者奖、北京大学十佳优秀导师、北京市教学成果二等奖（团队列三）。先后入选北京高等学校青年英才计划、教育部新世纪优秀人才支持计划、国家“万人计划”青年拔尖人才计划和中宣部文化名家暨“四个一批”人才。

主要学术译著：《创意战略：创意与商业的再连结》（克里斯·比尔顿、斯蒂芬·卡明斯著）；《好莱坞如何读懂观众》（里奥·汉德尔著，合译）；《创意与管理：从创意产业到创意管理》（克里斯·比尔顿著）。

主要论文《文化产业发展与企业文化建设研究》，《福建论坛（人文社会科学版）》；《学科范式的转换与身份认同的构建：文化产业学科建设的目标与对策》等 40 余篇。主要编著《全球视野下的产业融合与文化振兴》《面向 2020——文化产业新十年》、《百年文创力——文化创意产业案例集（第一辑）》《立国，我国文化产业发展新战略》、《文化创意战略——创意与科技》（合编）。

易介中 教授 / prof. Yi Jiezhong



中国社会科学院中国城市发展研究会文化和旅游工作委员会执行会长兼秘书长、中国社会科学院中国文化研究中心特聘研究员、西安培华学院建筑与艺术设计学院院长、中央美术学院城市设计与创新研究院副院长、中央美术学院城市设计学院兼职教授、教育部学校规划建设发展中心大学创客工场总策划长、教育部学校规划建设发展中心学硕创新工作站 总策划长、北京首寰文化旅游投资集团 战略与文化创意顾问。

在京有二十多年高端文化地产策划以及设计经验，参与策划许多知名高端文化地产项目以及文化创意产业集聚区。2008 年在中国社会科学院文化研究中心从事哲学博士后研究，并于 2010 年出站，期间参与多项文化产业科研项目与国际文化产业会议项目。在中国社会科学院文化研究中心主要工作以及研究方向为建筑与城乡趋势研究，文化创意产业集聚区的策划、设计、建设顾问以及营运顾问，文化创意产业项目的研究与策划。

从事优质生活形态产业策划、设计与投资顾问，规划、建筑、景观、室内、生活物件策划、创意与设计，电影影视策划与投资顾问，文化地产策划与设计，文化创意产业集聚区（园）策划与设计，文化设施推广策划、设计与投资顾问，特色城镇策划、设计与投资顾问，文创策划、设计与投资顾问，创意农业园策划、设计与投资顾问，新媒介策划、创意与顾问，品牌、广告与公关策划、创意与设计教育与培训教学、城市与建筑趋势观察出版与写作，政府文化相关部门顾问。

著有《中国城市文化脸皮书》、《APACC 亚太财智文创理念》等书。

2015 年易介中开始担任北京首寰文旅集团首寰城项目（核心区：北京通州环球主题公园）战略及文化创意产业顾问。

王中 教授 / prof. Wang Zhong



王中教授现任中央美术学院城市设计学院院长、城市设计与创新研究院院长、中国公共艺术研究中心主任、中国城市雕塑家协会副主席、全国城市雕塑艺术委员会副主任、国际动态艺术组织艺术委员。

曾荣获中国环境艺术杰出贡献奖、新中国城市雕塑 60 年建设成就奖等国家级艺术奖项，参加北京国际美术双年展，巴黎中国当代雕塑艺术展，美国中国当代雕塑与装置展等国内外重要展览。

作为中央美术学院公共艺术学科带头人，王中教授十余年来致力于国内外公共艺术领域的研究工作，2000 年在中央美术学院雕塑系创办中国第一个公共艺术本科教学工作室，2005 年在中央美术学院城市设计学院创办公共艺术系。2007 年主持建设部“中外城市公共艺术投资政策对比研究”课题，2008 年参与第二十九届北京奥林匹克运动会开幕式策划工作，作品《御风》永久安放在国家奥林匹克公园，荣获北京 2008 奥组委颁发“工作荣誉奖”，2009 年主持上海世博园区公共艺术设计，应邀与韩国著名雕塑家成熏东合作，为上海世博会韩国馆创作了“金兰之交的树”主题雕塑。2015 年主持北京 CBD 核心区公共空间艺术规划设计；2018 年主持北京大兴国际机场人文机场整体策划和规划；主持国家艺术基金“新型城镇化建设创意设计人才培养”项目；著有《公共艺术概论（第 2 版）》、《公共艺术概论》、《发声·发声 - 中国公共艺术学术论文集》、《中国公共艺术访谈录》、《公共艺术案例展作品集（2005-2015）》、《中国公共艺术文献汇编（1949-2015）》、《奥运文化与公共艺术》湖北美术出版社等。

个展：2014 年梦回故园——王中作品展（北京三里屯 3.5 广场）；平衡·道—王中作品展（北京 CBD 文化论坛中心）。群展：2018 年“海上共明月”厦门首届公共艺术展；海纳百川·大连国际雕塑公园；2017 年中国雕塑大展（中国美术馆）；首届中国城市公共艺术展（北京今日美术馆）等。

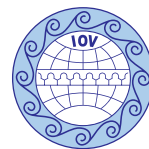
邹其昌 教授 / Zou Qichang



同济大学创意学院教授、博士生导师、国家社科重大项目《中华工匠文化体系及其传承创新研究》首席专家、南京信息工程大学艺术学院名誉院长、中华美学学会理事，教育部、中宣部马克思主义理论建设和研究工程（“马工程”）重大课题《中国美学史》编写组核心专家，主要从事美学与设计学等领域的科研与教学，包括设计学理论、国学、诠释学、美学、设计产业理论、工匠文化、中华考工学等研究，重点探讨与研究中国当代设计理论体系建构问题。完成或承担国家级项目、省部级项目等多项，发表美学设计学研究论文 80 余篇，出版学术专著 4 部，古籍整理 4 部，译著 3 部，同时还主编《设计学研究》（大型设计学理论研究丛刊，已出 5 部）、《上海设计文化发展报告》（年度系列）等。

研究课题：《中华工匠文化体系及其传承创新研究》（2016 年国家社科重大项目；《朱熹礼学诠释学美学与构建当代和谐生活世界之意义研究》（2006 年度国家社会科学基金项目；《中国艺术学文献整理与研究》（2008 年教育部重大攻关项目）；《中国美学史》（教育部“马工程”哲学社会科学第一批重点教材编写组核心专家）；《〈营造法式〉与构建中国当代设计理论体系之意义研究》（上海市教委创新项目重点课题）等。

发表：《学术之美》（意大利著名建筑设计类期刊《Domus》国际中文版）；《简论中国设计思想史研究的意义、对象及其历程》《南京艺术学院学报》；《〈营造法式·序〉研究》；《创意与设计》；《论朱子〈仪礼释宫〉设计美学思想》；《〈营造法式〉设计理论的当代建构》；《创意与设计》；《论宋辽金元美学的基本面貌》；《创意与设计》；《论宋辽金元美学的生活世界》；《创意与设计》；《论宋辽金元美学的圆融气象》；《创意与设计》；《论宋辽金元美学的平淡境界》；《创意与设计》；《关于中外设计产业竞争力比较研究的思考》等论文四十余篇。



国际民间艺术组织 (IOV)

国际民间艺术组织 (INTERNATIONALE ORGANISATION FÜR VOLKSKUNST, 简称 IOV) 成立于 1979 年, 发起地在比利时 Oostrozebeke 地区, 后迁至奥地利首都维也纳, 国际总部一度设在奥地利上奥州的 Andorf (安朵夫), 现在秘书长办公室在意大利。

1983 年, 国际民间艺术组织 (IOV) 被联合国教科文组织正式接收为成员, 并被认定为 C 级地位。1990 年, 联合国教科文组织执行委员会一致通过决议将国际民间艺术组织 (IOV) 升级为 B 级地位, 即与联合国教科文组织的信息与咨询关系。1998 年, 联合国教科文组织执行委员会第 154 次会议上通过决议, 认定国际民间艺术组织 (IOV) 与教科文组织的正式组织关系和运作关系。

2009 年 9 月, 联合国教科文再次确认了国际民间艺术组织 (IOV) 作为联合国教科文非物质文化遗产保护专家委员会正式机构的地位。

目前, 国际民间艺术组织 (IOV) 获得的国际地位有:

联合国经济与社会理事会咨询关系非政府机构

联合国教科文组织官方咨询关系非政府机构

联合国教科文非物质文化遗产保护政府间委员会正式咨询专家机构

国际民间艺术组织 (IOV) 的主要任务与目标为: 维护、保存、传承、活化世界各民族的民间艺术与文化遗产, 促进其发展; 增强在各国间民间艺术领域的科学研究以及国际信息的有效流通; 协助各国民间艺术团的相互交流, 支持和推动各种国际民间艺术会议、研讨会、艺术节等活动; 积极参与并推进“联合国教科文组织”发起的所有相关活动计划。

国际民间艺术组织 (IOV) 的会员组织分布于 175 个国家及 8 个岛屿地区, 其中包括政府文化机构, 各国官方部门及非政府组织, 如研究机构、博物馆、大学、基金会、工会、协会、文化艺术公司、艺术节团体、学者、专家、专业艺术家、民间艺人等近四千多名会员。其中执委会为最高管理委员会, 7 位执委由全体会员通过会议选举产生, 每四年一届, 执委来自 7 个不同国家和地区, 由各国联合国教科文机构的专职领导或者具有多年经验并享有国际声誉的专家来担任。

国际民间艺术组织 (IOV) 每年都在世界各地举办不同的世界民族传统工艺展览, 各种国际民俗文化节、艺术节, 以帮助世界各国和不同民族申请和争取各种保护和挖掘本民族传统文化的机会。同时国际民间艺术组织 (IOV) 还致力于各国民间文化和文化遗产的保护和挖掘, 内容包括舞蹈、歌曲、音乐、传统服饰、自然科学和社会调查、民族志学、民俗展示、民间工艺品、民间艺术节以及民间建筑学、医学、童话、传奇、文学、诗歌等等。

国际民间艺术组织（IOV）积极配合与参与「联合国教科文组织」近年积极展开人类无形文化资产的保存工作，2003年通过了《无形文化资产保护公约》(Convention for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage)，呼吁各国政府、非政府组织、及社区团体共同参与认定、保护、活化及推广各地的无形文化资产，维护世界民族文化的多样性发展。国际民间艺术组织（IOV）主张民间艺术是世界各民族生活智慧的累积，也是各地无形文化资产的表现，因此近年来开始积极开展这一领域的工作。

国际民间艺术组织（IOV）与中国有着非常良好的合作关系，早在九十年代，中国文联就作为团体会员加入了本机构，在天津举行的国际民间艺术组织（IOV）全球大会上，中国著名学者冯骥才先生当选为该届副主席。多年来，机构与中国国家民委、中国海外交流协会、中国文联、文化部以及多所大学等一直保持着良好的合作关系。曾帮助上海市建立了“上海宝山艺术节”、“潍坊风筝节”、“天津国际民间艺术博览会”、“贵州国际民间艺术博览会”、“国际山地旅游联盟”等活动。积极搭建中国与世界的民间艺术交流平台。

官方网站 <http://www.iov.world>



沙迦现任国王 HisHighnesses Dr. Sultan Al Qasemi , Ruler of Sharjah UAE（苏丹·卡西米）会见国际民间艺术组织主要官员。



暨南大学

暨南大学是中国第一所由政府创办的华侨学府。“暨南”二字出自《尚书·禹贡》：“东渐于海，西被于流沙，朔南暨，声教讫于四海。”意即面向南洋，将中华文化远播到五洲四海。学校目前是中央统战部、教育部、广东省共建的国家“双一流”建设高校，直属中央统战部管理。

暨南大学是中国历史最悠久的大学之一。学校的前身是1906年清政府创立于南京的暨南学堂。后迁至上海，1927年更名为国立暨南大学。抗日战争期间，迁址福建建阳。1946年迁回上海，1949年8月合并于复旦大学、交通大学等高校。新中国成立后，暨南大学于1958年在广州重建，“文革”期间一度停办，1978年在广州复办。改革开放后，学校快速发展。1996年6月，暨南大学成为全国面向21世纪重点建设的大学。2015年6月，学校入选广东省高水平大学重点建设高校。2017年9月，学校入选国家“双一流”建设高校。2018年10月24日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平莅临暨南大学视察并发表重要讲话，希望暨南大学坚持办学特色，把学校办得更好，为海外侨胞回祖国学习、传承中华文化创造更好条件。

素有“华侨最高学府”之称的暨南大学，恪守“忠信笃敬”之校训，注重以中华民族优秀的传统道德文化培养造就人才。学校积极贯彻“面向海外，面向港澳台”的办学方针，建校至今，共培养了来自世界五大洲170多个国家和港澳台地区的各类人才30余万人，堪称桃李满天下。

作为中国历史最悠久的大学之一，暨南大学在中国高等教育史上有着重要地位：第一所由国家创办的华侨高等学府，校名一直沿用的百年名校之一，全国首批试行学分制的高校，最早在综合性大学里开办医学院的大学，最早设立华侨华人问题研究机构的大学，最早创设商科的大学……

目前，学校学科齐全，文理医工兼备，设有37个学院和研究生院、本科生院，有58个系，20个直属研究院（所）；有本科专业98个，硕士学位授权一级学科点40个，博士学位授权一级学科点24个，专业学位授权类别31种；有博士后流动站19个，博士后科研工作站1个。

近年来，在师生的努力下，学校学科建设和实力明显提升。目前，学校有国家“双一流”建设学科1个，国家二级重点学科4个、国务院侨办重点学科8个、国家中医药管理局重点学科2个、广东省一级学科重点学科21个、广东省二级学科重点学科4个。学校的工程学、化学、临床医学、药理学与毒理学、材料科学、生物学与生物化学、农业科学、环境科学/生态学、植物学与动物学9个学科进入ESI世界排名前1%。在教育部第四轮学科评估中，学校30个一级学科上榜，数量位列全省高校第三，其中新闻传播学获评A-，应用经济学、中国语言文学、生物学、工商管理获评B+。

学校师资力量雄厚，结构优化，有专任教师2534人，其中两院院士（含双聘）7人，长江学者（含特聘教授、青年长江）15人，杰青、优青获得者39人，“珠江学者”51人，教授788人，副教授964人，博士生导师896人，硕士生导师1669人。

学校的办学影响日益扩大，面向全国31个省（市、自治区）招生，已经成为海外华裔及港澳台地区学生报考深

造首选的热门高校，也是国内规模最大的港澳台侨高素质人才培养基地。学校有国家级一流专业建设点 18 个，省级一流专业建设点 9 个，国家级特色专业 8 个，国家级人才培养模式创新实验区 1 个，国家级专业综合改革试点 2 项，国家级实验教学示范中心 3 个，国家级大学生校外实践教育基地 3 个，国家精品在线开放课程 13 门，国家级精品课程（含双语教学示范课程）8 门，国家级精品视频公开课 5 门，国家级精品资源共享课 5 门，教育部来华留学英语授课品牌课程 4 门，是国家大学生文化素质教育基地、国家对外汉语教学基地、国务院侨办华文教育基地。

学校目前有全日制学生 39543 人，其中本科生 27487 人，研究生 12056 人，来自 112 个不同国家和地区在校华侨、港澳台和外国留学生 11902 人。学校校园文化丰富多彩，社团活动精彩纷呈，创新创业氛围浓厚，学生在“挑战杯”、全国大学生创业大赛、全国大运会等多种国内外文艺等赛事中屡创佳绩，暨南健儿苏炳添、陈艾森等在奥运会等重大国际赛事上为国争光，令国人振奋。学校入选全国首批深化创新创业教育改革示范高校。暨大毕业生深受海内外用人单位好评，就业率一直位居同类院校前列。

学校科研实力逐步增强，现设有国家部省级科研平台 100 个。科研成果硕果累累，学校近年获得国家科技进步奖 3 项，国家技术发明奖 1 项，国际科技合作奖 1 项，国家自然科学基金项目立项数、SCI 等权威索引收录的国际论文数量持续增长；近 5 年，学校人文社科领域共获批国家社科基金重大项目近 40 项、立项数位居全国高校前列，获批国家社科项目 300 余项，国家社科基金年度项目立项数及排名屡创新高。同时，人文社科领域高端成果不断涌现，近年来获得省部级以上奖项 140 余项，在《中国社会科学》杂志发表论文 10 余篇，在 SSCI、A&HCI 等国外权威索引期刊发表论文 1300 余篇。

学校积极开展国际交流合作，国际化特色突出，已同世界五大洲 60 个国家和港澳台地区的 395 家高等院校和文化、科研机构签订了学术交流合作协议。学校是中国政府奖学金来华留学招生院校，在全球 76 个国家设立 123 个招生报名点，设有全英语授课的国际学院，获教育部批准招生的暨南大学伯明翰大学联合学院 2017 年正式开学，在校外国留学生 2697 人，其中本科生 2010 人，研究生 277 人。

学校学风浓郁，人才辈出，校友遍布世界各地，“有海水的地方，就有暨南人”，尤以香港、澳门等地较为集中。前国务院副总理吴学谦、李岚清，著名侨领、新加坡大学首任校长李光前，前泰国议会主席、副总理许敦茂，中国两院院士谭其骧、邓锡铭、侯英生、曾毅，烈士江上青、陈镇和（华侨）、符保卢、符克（华侨），以及近年来内地和港澳台地区许多政府、工商及文教界知名人士均是暨南大学不同时期的杰出校友。

学校在广州、深圳、珠海三地设有五个校区，校本部在广州市石牌。校园占地总面积 212.16 万平方米，校舍建筑面积 167.05 万平方米，学生宿舍面积 44.61 万平方米。学校图书馆藏书 374.43 万册。学校设有 25 所附属医院，其中三甲医院 15 所。

21 世纪是中华民族实现伟大复兴的世纪，肩负着为海外华侨华人和港澳台地区培养人才光荣使命的暨南大学更加任重道远。新时代全体暨南人将牢记习近平总书记的殷殷嘱托，深入贯彻落实习近平总书记视察广东及暨南大学重要讲话精神，继续坚持“面向海外、面向港澳台”的办学方针，弘扬“忠信笃敬、知行合一、自强不息、和而不同”的暨南精神，坚持“质量是生命、创新是灵魂”的办学理念，与时俱进，开拓创新，大力实施“侨校+名校”的发展战略，为建设国内一流、世界知名的高水平大学而努力奋斗。

暨南大学文化遗产创意产业研究院

暨南大学文化遗产创意产业研究院成立于2017年5月，是国内较早将文化遗产与创意产业相结合进行研究的高校智库平台；也是国内高校首个专门开展“一带一路”中国文化遗产创意产业研究的机构。研究院旨在整合高端学术资源，搭建一流的国际平台，拓展文化遗产传承开发和创意产业创新发展的社会途径，推动中国文化的海外传播和世界文化遗产创意产业的国际交流，为“一带一路”倡议中的民心相通、文明互建提供学术支持。

暨南大学文化遗产创意产业研究院积极响应并充分发挥高校智库平台作用以及与地方政府协同创新的作用，联手国际国内专业机构，于2017、2018、2019年分别在北京、丽江、江门举办了“一带一路文化遗产合作与交流国际研讨会”，与北京、丽江、江门等地合作，策划举办了“传统手工艺传承与创新研讨会”等；为贵州、湖南、陕西等地方政府撰写文化旅游建议报告；与陈江和基金会、商务印书馆等政府与机构进行“粤港澳大湾区青年创意设计人才培训计划”、“国际民间艺术博览馆大数据平台”等项目的合作，更好地为社会服务，为一带一路文化交流服务，将丰富的文化遗产资源通过保护、活化、利用、创意、创新，用当代的审美、国际的视野、时尚的理念、跨界的设计、新思维、新角度进行活化与转换，使其成为城市发展的新动能，用产品、作品、艺术品来阐释与展示中国传统文化的伟大。

研究院不仅有深厚的学术功底，而且具备举办大型国际活动的策划运营能力，特别是陈平院长，作为暨南大学引进的著名华人学者，充分发挥华人华侨的力量与优势，积极为大学引荐整合国际人脉与资源，2018年，邀请了联合国教科文组织前任总干事伊莲娜博库娃女士为暨南大学的名誉教授。2018年，为著名的景泰蓝大师米振雄先生的作品《四海同心》进行了海外推广与宣传，成功地让八个国家的博物馆收藏了这一作品，这也是首位中国民间工艺大师的同一作品首次被世界不同国家的博物馆收藏案例。

暨南大学文化遗产创意产业研究院将充分利用国际人脉资源、学术资源、国际平台，积极促成暨大与更多地位文化与教育领域、大学、研究机构进行交流与合作，展开多层次有效的教育、文化与艺术等交流活动，将世界各国的民间艺术、传统文化与中国的民间艺术与传统手工艺结合起来，进行有效的整合与梳理，引用国际上顶尖的当代设计理念、设计能力为中国丰富文化遗产由资源向资本转换，推动文化创意产业的提升与发展，让大学在教育领域以及学科建设上发挥优势，让传统文化在大学进行创造性转化、创新性发展，全方位地展示中国文化的软实力，为“一带一路”民心相通以及中国文化走出去助力。

官方网站 <https://www.ccjd.jnu.edu.cn>

研究院地址：广州市天河区黄埔大道西601号暨南大学行政楼305



用好文化遗产，讲好中国故事

陈江和基金会简介

陈江和基金会 (Tanoto Foundation) 是由金鹰集团主席陈江和先生与夫人黄瑞娥女士于 1981 年创立。作为一个非盈利机构,基金会主要在印度尼西亚、中国和新加坡开展工作。

我们坚信高质量的教育能够促进机会平等,并一直致力于充分利用教育的变革力量去帮助人们释放潜能、改善生活。现在陈江和基金会的主要工作领域包括:儿童早期教育和发展、基础教育和领导力发展。

在中国,陈江和基金会积极参与各项公益事业,先后在西藏、新疆、青海等贫困地区捐建 23 所侨心小学,50 余个侨心工程;在西部贫困地区,为农民提供免费技能培训;在非典、雪灾、洪灾及地震等灾难发生时提供紧急援助。截至目前,为中国的公益事业累计捐资约 3.6 亿元。此外,陈江和基金会还在积极支持中国的“一带一路”倡议,2016 年成立了“一带一路”人才培训专项基金。

2018 年,为了更好地在中国开展公益项目,北京陈江和公益基金会正式登记成立。

官方网站 <https://www.tanotofoundation.org/en>



地 址: 北京市西城区丰汇园丰汇时代大厦东翼 5 层 100032
邮政编码: 100032
邮 箱: TF_China@tanotofoundation.org
电 话: 010-58362277-7883

陈江和先生



陈江和先生是新加坡金鹰集团创始人及主席，他祖籍福建莆田，1949年出生于印尼。新加坡金鹰集团以可再生资源开发为基础，业务贯穿整个制造业价值链。

陈江和先生是一位深具远见卓识的商业领袖。1967年，由于印尼政治、经济大环境影响，他不得不离开学校，踏上充满传奇色彩的创业之路：从最初一家位于印尼棉兰的零部件供应小公司起家，到创立大型夹板厂，进军加工业，五十多年间，陈江和先生将业务拓展成为一家集林浆纸一体化、特种纤维与纤维素纤维、棕榈油及清洁能源开发的多元化跨国工业集团，拥有200亿美元资产，6万多名员工。

陈江和先生坚信，只有积极主动承担起社会责任，企业才能永续发展。在“保护环境，为客户创造价值，实现利民、利国、利业”的理念指导下，集团旗下各成员企业都把“企业社会责任”融入到各自的经营管理实践中，采取负责的环境和社会管理措施，切实履行企业社会责任。

陈江和先生热衷慈善。1981年，他与夫人黄瑞娥女士创建了陈江和基金会。作为一家非盈利机构，基金会积极活跃于印尼、中国和新加坡，致力于利用教育的变革力量，促进机会平等，帮助人们释放潜能，改善生活。截至目前，陈江和先生为中国公益事业累计捐款逾3.6亿元。因在慈善领域的突出贡献，他两次被授予中国慈善领域最高政府奖——“中华慈善奖——最具爱心慈善捐赠个人”。

身居海外，心系故乡。多年来，新加坡金鹰集团在华投资持续增加，总额已近500亿元。陈江和先生对中国经济发展的坚定信心和巨大投入，受到了各界的广泛欢迎和赞赏。他先后荣获上海市政府“白玉兰”荣誉奖、北京市华侨华人“京华奖”特别荣誉奖，并被苏州市、厦门市、莆田市以及日照市授予“荣誉市民”称号。

暨南大学主校区校园地图



暨南大学地址
广州市天河区黄埔大道西 601 号

暨南大学
<https://www.jnu.edu.cn>

国际民间艺术组织
<http://www.iov.world>

民艺传承

暨南大学文化遗产创意产业研究院
<https://www.ccjd.jnu.edu.cn>

暨南大学教育发展基金会
<http://www.jnuedf.org/portal.php>



陈江和基金会
<https://www.tanotofoundation.org/en>